**\**

**Требования к курсовой работе для групп**

ИСП 21-21

ИСП 21-22

**Разрешенные технологии:** HTML5, CSS3, JS, PHP, NodeJS, любые библиотеки и фреймворки

Лендинг — это одностраничный сайт (всего 1 страница), ориентированный на продвижение конкретного типа товара, торговой марки или услуги. Основная задача такого ресурса — побудить посетителя к выполнению целевого действия.

Целевым действием называется то действие, к которому побуждается потенциальный клиент. Это может быть заявка на консультацию, подписку, покупку и прочее. Для сбора почты и телефона на лендинге предусмотрена форма обратной связи.

Страница сайта состоит из определенных блоков с исчерпывающей, но при этом лаконичной информацией. На landing page нет отвлекающих факторов. Посетителю дается всего два сценария поведения — либо совершить целевое действие, либо не делать этого.

**Основная задача:** показать уровень освоения технологий WEB разработки.

**Основные требования:**

* Сайт должен состоять из одной страницы (landing page);
* landing page должна содержать минимум 4 блока (секции), без учета шапки и подвала сайта;
* Каждый блок (секция) должен быть явно выделен и при этом не противоречить общему дизайну страницы;
* В каждой секции должен быть призыв к действию (в виде кнопки, или ссылки, или формы, или кликабельной иконки и т.п.);
* Все заголовки должны быть оформлены заглавными буквами, в одном стиле
* В каждой секции должно быть минимум текста, при этом весь текст направлен на побуждения посетителя сайта к реализации (приобретению, заказу, заказу обратного звонка, встреча с представителем формы и т.п.) уникального торгового предложения (УТП);
* На сайте нельзя использовать основные цвета – черный, белый, красный, желтый, зеленый и синий – при необходимости только их оттенки;
* На сайте необходимо использовать не стандартные шрифты (не более 3);
* Разрешается использовать только кириллицу;
* Желательно в работе использовать иконочные шрифты и SVG шрифты;
* Текст должен быть читабельным (видны все буквы, легко прочитать текст)
* Размер основного текста (навигация, кнопки и текст абзацев) 20-24 рх
* На сайте должен быть реализован таймер обратного отсчета, дата окончания таймера 31 декабря 2024 г. 00:00:00, таймер должен быть привязан к основной теме сайта;
* На сайте должен быть реализован счетчик (количество продукта, или количество посетителей, или количество пользователей (обладателей) и т.п.);
* На сайте должна быть реализована форма обратной связи с динамической валидацией вводимых данных;
* На сайте должна быть реализована анимация – не менее 3 видов анимации на CSS и не менее 2 видов анимации на JS;
* Верстка сайта должна быть адаптивной – ширина экрана:
* От 1200рх и более;
* От 768рх до 1199px;
* От 320рх до 767px;
* До 319px;
* На сайте должна быть реализована плавная прокрутка экрана на JS;
* На сайте должен быть реализован слайдер на JS;
* Все внешние ссылки должны вести сами на себя;
* При клике на внешнюю ссылку страница не должна перезагружаться.

**ОПИСАНИЕ БЛОКОВ (СЕКЦИЙ)**

**Блок Шапка сайта**

Шапка сайта имеет следующие блоки:

* Логотип компании – кликабельная картинка(иконка), при наведении мышью имеется hover эффект;
* Горизонтальное выпадающее меню навигации (каждый основной пункт меню ведет на свою секцию):
* Главная;
* О продукте;
* Преимущества:
* Link 1;
* Link 2;
* Link 2;
* Link 4;
* Link 5;
* Отзывы
* Обратная связь

(При наличие других секций необходимо добавить соответствующие пункты меню)

* Телефон
* Форма Входа / Регистрации

Пункты главного меню должны быть оформлены заглавными буквами, достаточно хорошо читаемыми. Пункты второстепенного (выпадающего) меню должны быть оформлены как в предложениях (Первая буква заглавная, остальные строчные).

**Блок Баннер**

Первый экран (баннер) располагается сразу под меню. Кроме меню, на первом экране должны быть:

* Заголовок, отображающий основной оффер, подзаголовок и изображение.

Благодаря заголовку (офферу) пользователь в первые 3-5 секунд должен понять, на каком сайте он находится и что ему предлагают. Сформулируйте заголовок так, чтобы в нём присутствовала ключевая фраза и **уникальное торговое предложение**. В первые секунды нужно зацепить пользователя, чтобы он проявил интерес и начал просматривать страницу.

* Подзаголовок

Подзаголовок раскрывает суть вашего торгового предложения. Это короткий текст в 2-3 строки. В качестве подзаголовка можно использовать маркированные списки или списки с иконками.

* Изображение

Задача изображения — показать товар лицом! У изображения должна быть прямая связь с заголовком. Разместить его можно рядом с заголовком или сделать фоновым. Изображение может быть заменено видео, анимацией или gif анимацией.

Какие фотографии подойдут:

* сам товар;
* результаты использования;
* примеры работы;
* процесс использования;
* специалист — врач, автор книги или тренинга, преподаватель;
* нарисованный персонаж;
* иллюстрация.
* Обратный Таймер

Обратный таймер отсчитывающий в реальном времени количество дней, часов, минут и секунд до 31 декабря 2021 г. 00:00:00

* Кнопка или ссылка

Кнопка или ссылка, которая позволит пользователю купить товар, заказать услугу, заказать обратный звонок и т.п.

* Кнопка-иконка Вниз

Кнопка-иконка, по клику на которую осуществляется плавная прокрутка вниз до конца страницы. Прокрутку вниз можно остановить кликом мышки в любую область экрана или вращением колеса мышки в любую сторону.

**Блок «О продукте»**

Блок «О продукте» содержит краткое описание о продукте, курсе, услуге, проекте и т.п. Должен быть коротким (минимум текста) и понятным, без общих фраз. Опишите выгоды и преимущества продукта отталкиваясь от описания целевой аудитории. Вот примерный список вопросов, ответы на которые пользователь должен найти на лендинге:

* какие проблемы решает продукт;
* какие преимущества перед конкурентами;
* доказательство качества продукта;
* технические характеристики;
* цена;
* какие материалы используются или состав;
* описание отдельных частей продукта;
* гарантии;
* условия доставки;
* схема работы.

Дайте пользователю ознакомиться с продуктом визуально. Фотографии должны быть качественными, а видео коротким и динамичным.

Какие фотографии и видео можно использовать:

* продукта;
* людей с товаром;
* в момент использования;
* комплектации;
* фото или графика с описанием частей;
* выполненные проекты;
* видеообзор;
* видео как использовать;
* видеопрезентация;
* видеозапись испытаний товара.

Блок О продукте можно выполнить в виде слайдера или галереи, отдельных блоков или таблицы.

В блоке О продукте обязательно должная быть кнопка или ссылка, которая позволит пользователю купить товар, заказать услугу, заказать обратный звонок и т.п.

**Блок «О продукте»**

Помещается краткий перечень ключевых преимуществ товара или услуги, лучше их формулировать в виде выгод для клиента. Выгоды и преимущества выглядят как список, иконки с надписями, плитка с изображениями. Краткая формулировка, хорошо, если получится использовать конкретные цифры. В блоке Преимущества, обязательно использовать элементы инфографики.

В блоке Преимущества обязательно должная быть кнопка или ссылка, которая позволит пользователю купить товар, заказать услугу, заказать обратный звонок и т.п.

**Блок Отзывы**

Блок Отзывы содержит не менее 4 блоков с отзывами и кнопку (без функции перехода) «посмотреть все отзывы»: Каждый блок Отзывов должен содержать:

* Дату и время отзыва
* Имя автора
* Изображение автора. При отсутствии изображения должна присутствовать иконка человека
* Краткое содержание отзыва
* Иконку «лайка» со счетчиком лайков. При загрузке страницы количество лайков должно формироваться рандомно от 1 до 10. В пределах 1 сессии (до перезагрузки странцы) лайкнуть можно только один раз (счетчик лайков увеличивается на 1).
* Кнопка или ссылка (без функции перехода) для просмотра всего отзыва)

**Блок Обратная связь**

Блок Обратная связь должен содержать подсказки во всех полях для ввода. Все редактируемые поля обязательны для заполнения. Должна быть реализована динамическая валидация, т.е. при вводе каждого символа отображается подсказка и цвет (например, красный) о неверных или недопустимых символах и количество оставшихся до конца символах. В случае правильно набранных символах и правильном их количестве выводилось сообщение и цвет (например, зеленый) о том, что все правильно и дальнейший ввод символов блокировался.

Запрещена вставка в редактируемые поля формы через контекстное меню и через Ctrl+V.

Если заполнены не все поля или если поля заполнены не верно, кнопка отправить неактивна.

Поля формы:

* Заголовок
* Имя (русские или английские буквы, не менее 1 и не более 12)
* Email (разрешен ввода только email проверка по наличию «собачки»)
* Сообщение (ввод не более 255 слов, союзы и предлоги считаются за одно слово)
* Кнопка отправить (не активна, пока все поля не заполнены корректно)

**Блок Подвал сайта**

Блок Подвал сайта содержит:

* Телефон
* Email
* Адрес
* Информацию об авторских правах
* Кнопку или ссылку возврата наверх страницы (возврат происходит плавно)
* Кнопки соц. сетей